



Catholic Communication Campaign

How the GOOD NEWS Gets Around . . . TO YOU.

For many, new media has become a part of daily life. Whether by watching videos or listening to music online, or keeping up with friends and family via social networks, the way we communicate has changed significantly in recent years. Through the Catholic Communication Campaign (CCC), Catholics can be united in the Holy Father's invitation for each of us "confidently and with an informed and responsible creativity, to join the network of relationships which the digital era has made possible" (Message for the 45th World Communications Day, January 5, 2011).

One way the Collection creatively joined this network last year was through the funding of a Virtual Pilgrimage to World Youth Day in Madrid, Spain. In addition to the thousands of young people in attendance, there were many who couldn't be present at the five-day evangelization event. The Virtual Pilgrimage application allowed users to "travel" to Madrid and participate in events virtually.

Support from the Collection has also helped Busted Halo, an activity of the Missionary Society of St. Paul the Apostle, reach a new audience with videos that support evangelization and catechesis. Their "Sacraments 101" project provides videos for each of the Seven Sacraments. The videos explain why the sacrament is instrumental to living out the faith and offer pastoral guidance, walking viewers through each step of the sacrament. Available to viewers on social networking websites, these videos are also distributed to religious education and youth ministers in parishes throughout the United States.

CCC is how the Good News gets around to you. Please be generous in the Collection, and remember, half of all donations stay in your (arch)diocese to support local communication needs.

Please visit www.usccb.org/nationalcollections to learn more about the essential communication work supported through the Collection for the Catholic Communication Campaign.

2010 Funding
\$3,632,592



Uses of Funds

- Programs|Projects **83%**
- Special Initiatives **14%**
- Developing Nations **3%**

"Teens and young adults are so media-centered that giving them a link to a video has more impact than a pamphlet in the vestibule of the church. . . . I look forward to more videos that I will post on Facebook!"

—Fr. Pat McPartland

St. Joseph Church, Toms River, NJ
Monsignor Donovan High School Chaplain





La Campaña Católica de la Comunicación Así compartimos la Buena Nueva . . . con ustedes.

Para muchas personas, los nuevos medios de comunicación se han convertido en parte de su vida diaria. Ya sea viendo videos o escuchando música en línea o manteniendo contacto con su familia y sus amigos a través de las redes sociales, la manera en la que nos comunicamos ha cambiado mucho en estos últimos años. Mediante la Campaña Católica de la Comunicación (CCC), los católicos podemos responder a la invitación del Santo Padre para que cada uno de nosotros pueda “unirse con confianza y creatividad responsable a la red de relaciones que la era digital ha hecho posible” (Mensaje para la XLV Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, 5 de enero del 2011).

Una manera en la que, el año pasado, la Colecta se unió creativamente a esta red fue mediante el financiamiento del Peregrinaje virtual a la Jornada Mundial de la Juventud en Madrid, España. Además de los miles de jóvenes que asistieron, hubo muchos que no pudieron estar presentes en este evento evangelizador de cinco días. La aplicación del Peregrinaje virtual permitió que los usuarios “viajaran” a Madrid y participaran en los eventos en forma virtual.

La Colecta también ha brindado su apoyo a *Busted Halo*, una actividad de la Sociedad Misionera de San Pablo Apóstol, para que pueda llegar a nuevos usuarios con videos que apoyan la evangelización y la catequesis. Su proyecto “Sacramentos 101” ofrece videos para cada uno de los siete sacramentos. Los videos explican por qué los sacramentos contribuyen decisivamente para vivir nuestra fe y ofrecen una guía pastoral, orientando a los usuarios en cada paso del sacramento. Estos videos, que están a disposición de los usuarios en los sitios web de las redes sociales, también están siendo distribuidos a los ministerios de educación religiosa y de pastoral juvenil en las parroquias en todo el país.

Mediante la CCC, así compartimos la Buena Nueva **con ustedes**. Por favor, sean generosos en la Colecta y recuerden que la mitad de los donativos permanece en su (arqui)diócesis para apoyar las necesidades locales en el campo de las comunicaciones.

Por favor, visiten www.usccb.org/nationalcollections para informarse más acerca de la imprescindible labor en el campo de las comunicaciones que financia la Colecta para la Campaña Católica de la Comunicación.

Financiación 2010
\$3,632,592



Utilización de los fondos

- Programas y proyectos **83%**
- Iniciativas especiales **14%**
- Naciones en desarrollo **3%**

“Los adolescentes y los jóvenes están tan enfocados en los medios de comunicación que darles el enlace a un video tiene más impacto que un folleto en el vestíbulo de la iglesia. . . ¡Espero con ansias que hayan más videos para colocarlos en Facebook!”

—Padre Pat McPartland
Iglesia de San Jose, Toms River, NJ
Capellán, Monsignor Donovan High School

