

DAR A CONOCER LA AYUDA PARA MADRES NECESITADAS

No importa los planes específicos que su parroquia se haya comprometido a hacer, parte de la respuesta parroquial debe ser desarrollar una estrategia de comunicación. Todos sus maravillosos esfuerzos para apoyar a las madres necesitadas pueden pasar desapercibidos y ser subutilizados si no los dan a conocer eficazmente a la comunidad. Las siguientes ideas y buenas prácticas se proporcionan para ayudar a la parroquia a crear un plan de comunicación. El plan no necesita ser excesivamente complicado. Pueden seguir pasos sencillos para compartir la ayuda que está disponible en su comunidad local y difundir que la Iglesia desea ayudar y apoyar a las mujeres necesitadas embarazadas y que crían hijos.



iStock.com/Antonio_Diaz

BUENAS PRÁCTICAS

Al desarrollar el plan de comunicación o al redactar elementos de comunicación específicos, es útil tener en cuenta algunas de las buenas prácticas básicas. La siguiente lista proporciona algunos principios clave para ayudarlos a compartir los esfuerzos de su parroquia y los recursos locales con la comunidad en general. Tengan en cuenta que esta lista no es exhaustiva. Los animamos a que consulten con su párroco y con el equipo diocesano local de comunicaciones para ver si ofrecen pautas, herramientas o buenas prácticas adicionales que deban tener en cuenta. También les sugerimos que mantengan regularmente al día a la persona contacto de la diócesis y/o a la oficina diocesana de comunicaciones sobre sus esfuerzos de comunicación.

Público

Uno de los pasos más importantes en el desarrollo de un plan de comunicación es identificar y comprender a los diversos públicos a los que intentan llegar. Para *Un Año Sirviendo*, los tres públicos más amplios que se deben incluir son las personas que necesitan ayuda, las personas de su parroquia y las personas de toda la comunidad. Para llegar eficazmente a cada uno de estos públicos, es útil tomarse el tiempo para ponerse en el lugar de ellos. Por ejemplo, consideren cómo una mujer embarazada necesitada se enteraría y se beneficiaría de los recursos de la parroquia, diócesis o comunidad local. *¿Sabría dónde encontrar ayuda o lo que la parroquia tiene para ofrecer? Piensen en el feligrés promedio que asiste a misa los domingos. ¿Cómo se enteraría del apoyo a las embarazadas ofrecido por la parroquia o en la localidad? Consideren a los miembros de la comunidad en general que profesan otra fe o ninguna. ¿Sabrían que podrían remitir a un ser querido a la parroquia católica o las diócesis locales para obtener ayuda con el embarazo? Para los católicos es importante compartir con el mundo el deseo de la Iglesia de acompañar a las mujeres embarazadas que enfrentan dificultades.*

Tengan en cuenta que, en las diferentes etapas de la implementación de la respuesta de la parroquia, pueden identificar públicos adicionales o más específicos a los que les gustaría llegar. Es posible que sea necesario llegar a un determinado grupo dentro de su comunidad parroquial, especialmente comunidades que hablan idiomas diferentes o que tienen una cultura diferente. Si surge esta

necesidad, tómense el tiempo para considerar las necesidades de esos públicos particulares y cómo estas se pueden satisfacer mejor.

Mensaje

Cada público es único, con diferentes necesidades y diferentes formas de comunicación. Cuando piensen en cómo llegar a estos diversos públicos, consideren si necesitan adaptar su mensaje a grupos específicos. Además de adaptar el mensaje en sí, también querrán considerar los métodos que utilizan para transmitir el mensaje.

El tema global detrás de todas nuestras comunicaciones para *Un Año Sirviendo* es que la Iglesia desea apoyar a las mujeres embarazadas necesitadas y acompañarlas para superar las complicaciones de un embarazo difícil, pero puede haber diferencias sutiles en cómo quieren compartir este mensaje. Los que necesiten asistencia deberán saber que hay disponible ayuda comprensiva y dónde encontrarla. Los miembros de su parroquia necesitarán escuchar acerca de la respuesta de la parroquia y cómo podrían apoyarla. Los miembros de toda la comunidad deben saber sobre los esfuerzos de la Iglesia para servir a las mujeres embarazadas y que crían hijos que enfrentan dificultades.

Tengan en cuenta al público al que va dirigido, pero no sientan que necesitan complicar demasiado el enfoque. En muchos casos, el mismo mensaje puede cumplir múltiples propósitos y servir a múltiples públicos. Por ejemplo, al imprimir recursos de ayuda para el embarazo en su boletín cada semana, pueden ofrecer ayuda directa a una mujer necesitada y al mismo tiempo educar a la comunidad parroquial sobre el deseo de la Iglesia de servir a las mujeres embarazadas. Cuando no estén seguros, *hagan algo sencillo.*

Tono

A lo largo de sus anuncios, traten de mantener un tono positivo, alentador, esperanzador y que afirme la vida. Tengan cuidado de evitar un lenguaje que pueda parecer discordante, conflictivo, divisivo, político o crítico. Recuerden que *Camina con madres necesitadas* es una iniciativa pastoral centrada en proporcionar apoyo verdadero y tangible a las mujeres embarazadas necesitadas. Parte de la visión de *Un Año Sirviendo* es que lo que a menudo parece una división partidista deje su lugar a la *unión pastoral*. Si bien hay muchas opiniones y predicciones diferentes sobre cómo los tribunales y las legislaturas podrían tratar el aborto en el futuro, independientemente de lo que hagan los jueces y los legisladores, nuestra respuesta *pastoral* debe continuar centrándose en las necesidades de las mujeres que enfrentan embarazos inesperados o con complicaciones.

Método

Una estrategia de comunicación eficaz requiere un abordaje con enfoques múltiples para acercarnos a distintos públicos en el área local. Deseamos que todos sepan que la Iglesia, ama y apoya a las mujeres y desea acompañarlas para superar las complicaciones y los obstáculos que puedan enfrentar durante el embarazo o al criar niños pequeños en medio de circunstancias difíciles. Esto requiere que usemos múltiples herramientas y medios de comunicación para llegar al mayor número de personas. Si bien el boletín semanal de la parroquia es un excelente modo de comenzar, muchos fieles no lo leen. Los animamos a ser creativos y estratégicos cuando consideren cómo incorporar distintas plataformas de medios de comunicación.

Tengan en cuenta que los públicos diferentes tienen métodos preferidos diferentes de comunicación. Por ejemplo, es más probable que los fieles más jóvenes obtengan información por los medios sociales y no por el boletín, por lo tanto, es importante utilizar ambos formatos de comunicación. La siguiente sección destaca varias opciones y medios que deben considerar incluir en el plan de comunicación.

COMPARTIR LA INFORMACIÓN

No importa cuáles sean los planes parroquiales específicos, es fundamental que trabajen para compartir eficazmente sus esfuerzos con la comunidad. Los siguientes medios son excelentes maneras de ayudar a compartir la información. Tengan en cuenta que el público y el mensaje pueden influir en cómo utilizan cada uno de estos medios.

Boletín semanal

Animamos a todas las parroquias a comprometerse a imprimir información de ayuda para embarazadas en cada boletín del domingo. Incluir periódicamente esta información demuestra el compromiso de la parroquia para apoyar a las mujeres embarazadas necesitadas y asegura que esta información esté disponible para quienes necesitan ayuda. Una mujer que enfrenta un embarazo inesperado o complicado podría tener miedo de buscar ayuda en la Iglesia, por temor a ser criticada o estigmatizada. Incluir periódicamente información sobre los recursos disponibles para ayudarla, no solo con el embarazo sino también después de que nazca su bebé, puede ayudar a asegurarle que la Iglesia desea acompañarla, no condenarla.

Anuncios desde el púlpito

Si la parroquia incluye periódicamente anuncios desde el púlpito durante las misas del fin de semana, consideren incluir anuncios regulares (quizás mensuales) relacionados con la ayuda para embarazadas y madres que crían hijos pequeños. Estos anuncios podrían ser sobre las iniciativas específicas de la parroquia para apoyar a las madres o podrían incluir información general sobre los recursos en su área local. Más mujeres de las que creemos consideran al aborto como opción, y a menudo las mujeres que necesitan apoyo durante o después del embarazo están en los bancos de la iglesia cada fin de semana. Estos anuncios pueden ofrecer esperanza, y permitir que las mujeres embarazadas sepan que no están solas y que la Iglesia desea acompañarlas.

Homilía semanal

Otra excelente manera de destacar el deseo de la Iglesia de caminar con las madres necesitadas es incluyendo en la homilía semanal del domingo información, ejemplos y anécdotas relacionadas con el apoyo a las embarazadas y a la tarea de ser padres. Esta es a menudo la mejor manera de llegar al mayor número de fieles. Hablen con su párroco, sacerdotes y diáconos y pídanles que consideren destacar la ayuda disponible en sus homilías. Hagan hincapié en que no se necesita que toda la homilía sea sobre un tema provida para incluir información sobre el apoyo a embarazadas. Por ejemplo, quizás una homilía esté enfocada en las obras de misericordia. El homilista podría incluir información sobre las iniciativas de la parroquia para apoyar a las mujeres necesitadas embarazadas y que crían hijos, entre variados ejemplos. Integrar periódicamente el mensaje central de *Un Año Sirviendo* puede educar eficazmente a los fieles y brindar esperanza a quienes necesitan ayuda.

Tableros de anuncios parroquiales y comunitarios

Los tableros de anuncios son lugares maravillosos para compartir información sobre los recursos para embarazadas y para padres, así como para destacar los esfuerzos de su comunidad parroquial. Trabajen con su párroco y con el personal de la parroquia para incluir regularmente volantes en los tableros de anuncios y en otras áreas de reunión. Compartan volantes con la red de apoyo parroquial para publicarlos en los tableros de anuncios comunitarios y públicos. Consideren publicar volantes con pestañas para recortar que tengan información sobre los recursos para embarazadas y para padres en lugares donde las mujeres puedan acceder a ellos discretamente, como en los baños. Tengan en cuenta que muchas mujeres que enfrentan embarazos complicados querrán mantener la privacidad y la confidencialidad. Publicar este tipo de volantes les permite buscar ayuda de forma anónima si así lo desean.

Medios sociales de comunicación

Las redes sociales son una herramienta muy poderosa para dar a conocer información a los fieles, a quienes



iStock.com/Fedor Kozyr

necesitan ayuda y a la comunidad en general. Muchas parroquias tienen sus propias páginas y plataformas de redes sociales que usan para conectarse con los fieles. Los animamos a que también utilicen estas herramientas como parte de *Un Año Sirviendo*.

Trabajen con el personal de la parroquia para crear un calendario de publicaciones periódicas relacionadas con los recursos locales y con las iniciativas basadas en la parroquia para asegurar que las mujeres necesitadas embarazadas y que crían hijos sepan que la Iglesia está allí para ellas. Además de las cuentas de la parroquia en las redes sociales, también animen al equipo central y a la red de apoyo parroquial a compartir los esfuerzos parroquiales en sus cuentas personales en las redes sociales. Hacerlo brinda una gran oportunidad para llegar a los miembros de toda la comunidad e incluso puede inspirar a amigos de otras partes del país a llevar *Camina con madres necesitadas* a sus propias parroquias.

Página digital de la parroquia

Animamos a todas las parroquias a incluir información en su página digital sobre la ayuda disponible para embarazadas y para padres. Así como el boletín semanal, la página digital de la parroquia da una imagen de su comunidad parroquial en particular. Incluir esta información demuestra el compromiso de la parroquia para apoyar a las mujeres necesitadas embarazadas y que crían hijos, y garantiza que esta información esté disponible fácilmente para quienes necesitan ayuda. Recuerden que una mujer que enfrenta un embarazo inesperado o complicado puede tener miedo de acercarse a la Iglesia en un momento de necesidad, por temor a ser criticada o estigmatizada. Incluir información de ayuda en la página digital puede contribuir a romper esta barrera, brindar comprensión y abrirle la puerta para que busque la ayuda disponible.

Ministerios asociados

Siempre que sea posible, trabajen con los ministerios u organizaciones asociadas, ya sea que forman parte de su parroquia o de la comunidad local, para compartir la información. Piensen en cómo estas organizaciones promocionan sus servicios y busquen oportunidades para colaborar. Por ejemplo, si ya tienen un comité de acercamiento establecido en su parroquia, busquen formas en que puedan promover los esfuerzos que la parroquia ha llevado a cabo para *Un Año Sirviendo* y las formas en que ustedes pueden apoyar el gran trabajo que las otras organizaciones hacen. O, si tienen una estrecha

relación con un centro local para embarazadas, pueden pedirles que promuevan y remitan clientes al grupo de oración de madres o grupos que comparten la fe. Consolidar aún más estas relaciones y encontrar nuevas formas de colaboración puede ayudar a construir una sólida red de apoyo comunitario para las mujeres necesitadas.



iStock.com/aywan88

Los medios de comunicación locales

Para llegar a la comunidad en general, consideren cómo pueden relacionarse con los medios de comunicación locales. Lleven a los noticieros locales y a las organizaciones comunitarias historias e información sobre cómo su parroquia está sirviendo a las mujeres embarazadas y que crían hijos en su comunidad. Pónganse en contacto con periodistas, escriban cartas al editor o comuníquense por los medios sociales. A menudo, los pequeños periódicos y boletines basados en la comunidad son los que pueden lograr una mayor influencia. (Hay herramientas adicionales disponibles [en línea](#) para que los medios de comunicación locales participen).

Publicidad pagada

Dependiendo de los planes que haya llevado a cabo su parroquia, y de las circunstancias particulares de la comunidad, puede haber ocasiones en que desearán considerar la publicidad pagada. Por ejemplo, su parroquia puede determinar que es necesario para ayudar a compartir la información acerca de un proyecto, recurso o actividad, como una colecta de fondos en forma de festival, una gala o una carrera de 5 km, y así obtener un apoyo más amplio de la comunidad. Si creen que esta podría ser una buena opción, consideren hacer la publicidad en un periódico local, en periódicos o revistas diocesanas, o en las redes sociales.