

HOJA DE PRESENTACIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO:

**IMPULSO INICIAL A LA
MISION CONTINENTAL**

**RESPONSABLE DEL
PROYECTO:**

Monseñor LUIS AUGUSTO CASTRO Q,
Arzobispo de Tunja (Colombia).

DIRECCIÓN:

Calle 17 9-85 Tunja (Colombia)

TELÉFONO:

(098) 7422095

CORREO ELECTRÓNICO:

E-mail: arzobispo.tunja@telecom.com.co
Secre.arquitun@telecom.com.co

FECHA:

Tunja, 19 de enero de 2009

AREAS DE INTERVENCIÓN:

Las conferencias Episcopales.
Cada Diócesis.
Las parroquias,
Las pequeñas comunidades.
Los movimientos y nuevas comunidades
Los organismos y los institutos misioneros,
La familia como verdadera escuela de comunión y
de valores.

Responsable de la Ejecución:

Comisión de Coordinación de la Misión
Continental..

**La Misión Continental en
Colombia y desde
Colombia**

Aporte Solicitado

30.228,00 dólares

**IMPULSO INICIAL A LA
MISION CONTINENTAL**

Proyecto presentado a:

**Secretariado para la Iglesia en América
Latina**

Estados Unidos

IMPULSO INICIAL A LA MISION CONTINENTAL

COMISIÓN MISIÓN CONTINENTAL COLOMBIA (CMCC)

Para ir definiendo la identidad y funciones de la comisión de coordinación de la misión continental en Colombia, es necesario considerar los objetivos de la misión misma y los diversos bloques de trabajo que posiblemente debemos tomar en consideración.

1. Objetivos de la Misión Continental en Colombia y desde Colombia

1.1. Objetivo general de la Misión Continental

Avivar en las comunidades cristianas una mayor apertura al impulso del Espíritu Santo en el encuentro con Jesucristo vivo, que genere un proceso de conversión personal y pastoral, para ser discípulos misioneros capaces de llegar a los sectores más alejados de la Iglesia y a los no creyentes.

1.2. Objetivos específicos

- a. Fomentar una formación kerigmática, integral y permanente de los discípulos misioneros para que, siguiendo las orientaciones de Aparecida, tengan como eje la vida plena en Jesucristo que impulse una espiritualidad misionera.
- b. Promover una profunda conversión personal y pastoral de todos los animadores de evangelización (obispos, sacerdotes, religiosos/as y laicos/as), para que, con actitud de discípulos misioneros, podamos fortalecer en la comunidad eclesial una vida nueva inserta en la realidad social.
- c. Lograr que las comunidades, organizaciones, asociaciones y movimientos eclesiales se pongan en estado de misión permanente.
- d. Comprometer a todos los discípulos misioneros en la promoción integral de la vida, como núcleo básico para la transformación de la realidad social.
- e. Dar fuerza a las organizaciones de carácter específicamente misioneras, para que trabajando en red, propicien y acompañen experiencias de misiones ad extra y ad gentes desde las iglesias particulares.

Los objetivos específicos desarrollan el objetivo general en los siguientes aspectos particulares: conversión de todos para la espiritualidad misionera, compromiso de los animadores de evangelización en la dinamización de la comunidad eclesial, poner todos los grupos en estado de misión, proyección a la transformación de la sociedad alrededor

de la vida, promoción de las acciones misioneras a partir de una red de organizaciones específicas.

1.3. Objetivos de la Comisión de Coordinación de la Misión en Colombia (CMCC)

Motivar la Misión continental a partir de Aparecida y proponer a las diócesis caminos e instrumentos para la realización de la Misión, por medio de la oferta de elementos para la capacitación, personas que puedan colaborar en la formación de los discípulos misioneros, recopilación y divulgación en las diócesis de las experiencias de Misión continental que se vayan realizando en el país y en el Continente, con el fin de servir al proceso de poner a la Iglesia colombiana en estado de misión.

2. Bloques de trabajo

Primer bloque: Conocimiento del documento de Aparecida.

Es necesario popularizar más este documento en Colombia pues hasta ahora se ha quedado a niveles muy restringidos de Obispos y sacerdotes. Urge que llegue a los laicos para que surjan los líderes para la misión.

Formas de popularización

- a. Un subsidio metodológico integral, que sirva a los animadores como guía para el conocimiento de Aparecida y la comprensión del conjunto del proceso de la Misión.
- b. Elaborar un himno de la Misión Continental
- c. Elaborar una serie de folletos muy sencillos, didácticos y bíblicos, en los que se pongan de manifiesto los puntos más importantes de Aparecida que tienen que ver con la misión para los diversos grupos y niveles.
 - Nivel infantil: Pastoral infantil, infancia misionera, colegios.
 - Nivel juvenil: Pastoral juvenil, Juventud misionera, colegios y universidades.
 - Nivel adulto: Grupos apostólicos, comunidades. Énfasis bíblico.

Puntos más importantes

1. El encuentro con Jesucristo vivo
2. La pedagogía del encuentro (DA 550)
3. Caminos hacia el encuentro con Cristo:
 - Experiencia de la presencia de Jesús
 - Revalorización de la piedad popular
 - Fortalecimiento de la presencia cercana de María
 - Rescate de los testigos del evangelio. (DA 264, 270, 267,275)
 - En la realidad de América Latina
4. El kerygma

5. La identidad cristiana como discípulo misionero.
6. La pastoral misionera
7. Los cuatro medios para la misión:
 - Beber la Palabra,
 - Alimentarse de la eucaristía,
 - Construir la Iglesia como casa y escuela de comunión
 - Servir a la sociedad, en especial a los pobres.
8. Los cinco aspectos de un proceso evangelizador
 - Encuentro con Jesucristo
 - Conversión
 - Discipulado
 - Comunión
 - Misión .(DA 278)
9. Los cuatro ejes que generan atracción y debemos reforzar
 - La experiencia religiosa
 - La vivencia comunitaria
 - La formación bíblico doctrinal
 - El compromiso misionero de toda la comunidad (DA 226)
10. La misión, tarea de todos y para todos
 - Animadores de la evangelización (DA 551)
 - El papel privilegiado de los laicos (DA 213)
 - La tarea de la vida religiosa
 - Los destinatarios (DA 550)
11. Las etapas de la misión.
 - **Primera:** Misión con agentes pastorales y evangelizadores
 - **Segunda:** Misión con grupos pastorales prioritarios
 - **Tercera:** Misión sectorial hacia los diversos sectores de la sociedad
 - **Cuarta:** Misión territorial. Dirigida a la pastoral territorial: parroquias, familias, comunidades de base, organizaciones civiles. En esta etapa es necesario tener en cuenta a los alejados, indiferentes y no creyentes así como a los más necesitados socialmente hablando.
12. El Espíritu Santo y la formación de los misioneros.
13. Criterios para la misión
 - Conversión pastoral, personal e institucional
 - Atención a los signos culturales
 - El contexto de la acción pastoral normal
 - Los nuevos lenguajes y la nueva cultura (DA 480, 497)
14. La misión y su doble faz: Hacia el continente y desde el continente a todo el mundo.
15. Cinco palabras diversas: asombro (DA 277), fascinación (DA 21), atracción (DA 159), admiración (DA 136), estupor (DA 244) para un solo acontecimiento: El encuentro con Jesucristo que nos hace discípulos misioneros.

Segundo bloque: aspectos organizativos

- Encuentro de animadores de la Misión a nivel nacional, que lleguen a ser multiplicadores por provincias o por regiones. Para ese encuentro es muy importante que se tenga ya el folleto de metodología.
- Motivación para la misión a todos los niveles.
- Sugerencia de realización de cursos, ejercicios espirituales, talleres sobre Aparecida y la misión continental.
- Uso de los medios de comunicación.

Tercer bloque: Integración de la Misión en las diversas realidades sociales y eclesiales

Conocimiento de múltiples formas de realizar la misión.

- Dentro de la visión del PDRE
- Dentro de la visión del SINE
- Dentro de la visión del Neocatecumenado
- Dentro de una visión particular de la Diócesis.
- Dentro del mundo urbano y dentro del mundo rural
- Dentro del seminario
- Dentro de la comunidad religiosa
- Dentro de la Institución educativa.
- Dentro del movimiento apostólico

Cuarto bloque: Preparación de la misión

- a. Lanzamiento oficial de la Misión en la diócesis.
- b. Visita a los hogares entregando el tríptico, a modo de altar familiar.
- c. Promoción de la oración para la misión.
- d. Herramientas útiles para la realización de la misión
 - Conjunto de cantos escogidos para la misión.
 - Posters sobre la misión.
 - Videos sobre la misión.
 - Spots televisivos y radiales.
 - Página Web sobre la misión.

Quinto bloque

- a. Momentos y signos especiales durante la misión
- b. Algunas celebraciones litúrgicas muy en sintonía con la misión.
- c. Especiales peregrinaciones que evoquen la peregrinación de Aparecida.

Sexto bloque

Profundización metodológica de las diversas etapas a modo de sugerencia.

- Definición de un proceso de formación para los animadores de la evangelización
- Definición de un proceso de formación para los grupos prioritarios.
Nota: Hay que notar que estos dos grupos son, por una parte destinatarios de la misión y, por otra, son sujetos responsables de la misión hacia los demás. Son a la vez evangelizados y evangelizadores.
- Definición de la metodología para llegar a los diversos sectores de la sociedad (profesionales, comerciantes, empleados oficiales, comunicadores, mundo castrense, etc).
- Definición de la metodología para llegar a los ámbitos territoriales (parroquias, familias, CEBs, organizaciones comunitarias civiles, ONGs, etc)

Séptimo bloque

Definición sencilla de las grandes líneas de espiritualidad que deben acompañar las diversas visitas y otros eventos de la misión, de los grandes desafíos que la realidad colombiana nos lanza hoy y de las grandes o pequeñas propuestas sobre las que vamos a insistir con fuerza. Estos tres ámbitos pueden estar contenidos en el gran tema de la vida nueva: "...Para que nuestros pueblos en Él tengan vida".

Octavo bloque

Instrumentos de evaluación de la misión inicial a nivel diocesano y formas de mantener, después de la misión, el espíritu misionero dentro de la pastoral.

Noveno bloque

Sugerencias pastorales sencillas ofrecidas a cada diócesis, a cada parroquia, a cada institución educativa, a cada comunidad religiosa, para que se ponga, a todos los niveles, en estado de misión permanente.

Décimo bloque

Algunos temas complementarios que acompañan la misión:

- La comunidad alternativa.
- Cambio de época.
- De la improvisación a la planeación, al plan y a la acción.

Tener un glosario que permita comprender mejor el sentido de los conceptos que se emplean en el documento de Aparecida: existe un subsidio

Décimo primer bloque

- Funciones y criterios del equipo coordinador de la misión continental en Colombia.
- Aspectos presupuestales.
- Informe para la próxima asamblea de febrero 2009.

Nota: Todos estos bloques son un primer material borrador para empezar a perfilar mejor los objetivos y funciones de la comisión que generen el proceso o procesos que se pueden sugerir a nivel diocesano y nacional para la realización de la misión.

3. Comisión de coordinación de la Misión en Colombia (CMCC).

NOMBRE	CARGO	Celular	E-mail
Mons. Luís Augusto Castro Q.	Arzobispo de Tunja	3176547039	arzobispo.tunja@telecom.com.co
Mons. Roberto Ospina	Obispo Auxiliar de Bogotá	3125236017 Oficina: 5206383 5208223	auxiliar.ar07@yahoo.es
Padre Eduardo Díaz	Coordinador Nacional PDRE	3002214464	eduardiaz@yahoo.com
Padre Marco Antonio Guerrero	coordinador nacional SINE	3137442389 3154186014*	marcoantoniogg@gmail.com
Hermana Luz Marina Plata	Secretariado Latinoamericano del SAL - Paulina	3102676505 (1) 6 334947	lumarp@yahoo.com
Sor Nancy Venegas	Religiosa Salesiana Catequista provincial	3167406949	nanin_1111@hotmail.com
Padre Jaime Sanabria	Vicario de Pastoral. Tunja	3152578455	jaimuspbro@hotmail.com

8. COSTOS DEL PROYECTO

Actividad	Aporte solicitado	Aporte local	TOTAL
Folletos muy sencillos, didácticos y bíblicos, en los que se pongan de manifiesto los puntos más importantes de Aparecida que tienen que ver con la misión para los diversos grupos y niveles	41.360.000		41.360.000
Encuentros de animadores de la Misión a nivel nacional e internacional.	2.500.000	1.500.000	4.000.000
Impresión tríptico, (2000) y (2000)	4.000.000		4.000.000
Desplazamientos del equipo coordinador de la Misión continental en Colombia.	14.850.000	2.500.000	17.350.000
Material didáctico de Motivación para todo	3.790.000		3.790.000
Publicidad en medios de comunicación A Nivel Nacional, y publicaciones regionales.	4.000.000	5.000.000	9.000.000
TOTALES..... en Pesos Colombianos	70.500.000	9.000.000	79.500.000
TOTALES..... en dólares	32.045	4.090	34.318

Financiación solicitada.....	US\$30.228
Aporte local.....	4.090
TOTAL DEL PROYECTO	34.318

9. POBLACIÓN BENEFICIADA

Destinatarios de la misión

Todas las diócesis de Colombia y sus respectivas parroquias y comunidades.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO:

Responsable último del proyecto es el Arzobispo de Tunja, Monseñor Luis Augusto Castro Quiroga, quien está designado por la Conferencia Episcopal de Colombia como Obispo responsable de promover y organizar la MISION PERMANENTE en Colombia, y conformar el equipo para trabajar la Misión Continental.

El Arzobispo de Tunja se compromete a dar las periódicas informaciones tanto de carácter administrativo como narrativo y a responder a cuanto se le solicite sobre el proyecto, con el debido apoyo de la Comisión responsable de la programación de la Misión Continental para Colombia.

Monseñor Luis Augusto Castro Q, agradece de antemano por la positiva aceptación al mismo.

Monseñor Luis Augusto Castro Q.
Arzobispo de Tunja
COLOMBIA