



Conferencia de
Obispos Católicos
de los Estados Unidos

Peregrinos en el Camino de Esperanza: Un recurso para el Jubileo del Mundo de las Comunicaciones

Jubileo 2025: Peregrinos de la esperanza

Conferencia de Obispos
Católicos de los Estados Unidos

Jubileo del Mundo de las Comunicaciones: Paquete de recursos

Del 24 al 26 de enero de 2025

Introducción y visión general

El Jubileo 2025 te invita a ser un peregrino de esperanza. Para los cristianos, la esperanza está anclada en el encuentro con Jesús, cuya vida, muerte y resurrección revelan el amor transformador de Dios. Nuestra esperanza en Dios se renueva constantemente en el don del Espíritu Santo, el amor del Padre y del Hijo, que es dado, incluso ahora, a la comunidad de los creyentes.

La Santa Sede ha designado una serie de Jornadas Jubilares a lo largo de 2025 para reconocer y celebrar a distintos grupos de personas y diversos ministerios de la Iglesia. El Jubileo para el Mundo de las Comunicaciones se celebrará del viernes 24 de enero al domingo 26 de enero de 2025; sin embargo, estos recursos pueden utilizarse para iniciar y celebrar el importante papel de las comunicaciones en la Iglesia en cualquier momento del Año Jubilar.

Este paquete de recursos es para cualquiera que lo encuentre útil. Puede ser utilizado y/o adaptado por diócesis, eparquías, parroquias, escuelas, campus, apostolados, movimientos, organizaciones o individuos para planificar su celebración del Jubileo del Mundo de la Comunicación. También podría servir de catalizador o inspiración para la creación y el desarrollo de recursos locales o durante todo el año para la comunidad. Para las personas que están haciendo una peregrinación jubilar a Roma (o celebración jubilar particular) en una diócesis o eparquía dentro de los Estados Unidos durante 2025, este paquete también puede servir como ayuda en la preparación o experiencia de ese viaje.

Se pueden encontrar recursos adicionales para el Jubileo para el Mundo de la Comunicación y otras celebraciones en línea en las páginas web del Año Jubilar de la USCCB: disponibles en inglés en <https://www.usccb.org/committees/jubilee-2025> and y en español en <https://www.usccb.org/es/committees/jubileo-2025>.

Reflexión espiritual

En todo lo que hacemos, todas nuestras interacciones y conversaciones deben estar arraigadas en la oración. Si no estamos



escuchando la voz del Espíritu Santo que nos comunica la vida y el misterio de Dios, ¿cómo podemos ser efectivamente iconos del Cristo, compartiendo su actitud?

En nuestras interacciones y conversaciones, la comunicación no se trata sólo de cómo hablamos, lo que decimos, nuestras expresiones faciales y el lenguaje corporal. *¡También se trata de lo bien y respetuosamente que escuchamos!* Al igual que nuestra oración, toda comunicación es una calle de doble sentido.

La imagen de San Pablo de la Iglesia como Cuerpo de Cristo es particularmente poderosa cuando se considera la llamada del Santo Padre a ser una Iglesia que escucha. Debemos confiar los unos en los otros. Del mismo modo que el corazón depende de los pulmones, los pulmones dependen del corazón. ¿Dónde estaría la mano sin el cerebro? ¿Cómo nos recuperaríamos de la gripe sin un sistema inmunológico?

¡Dependemos unos de otros, nos necesitamos unos a otros, estamos juntos en esta vida y en este mundo! Escuchar profundamente y comunicar respetuosamente son la base de nuestro crecimiento como Iglesia, el Cuerpo de Cristo.

En previsión del Jubileo del Mundo de la Comunicación, dentro de una celebración de esperanza de un año de duración, recordamos las palabras del Papa Francisco en su mensaje para la 27ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales:

Tenemos una necesidad apremiante en la Iglesia de una comunicación que encienda los corazones, que sea un bálsamo para las heridas y que ilumine el camino de nuestros hermanos y hermanas.

Sueño con una comunicación eclesial que sepa dejarse guiar por el Espíritu Santo, suave y al mismo tiempo, profética, que sepa encontrar nuevos caminos y medios para el anuncio maravilloso que está llamada a entregar en el tercer milenio. Una comunicación que pone en el centro la relación con Dios y con el prójimo, especialmente con los más necesitados, y que sabe encender el fuego de la fe en lugar de preservar las cenizas de una identidad autorreferencial. Una forma de comunicación fundada en la humildad en la escucha y la parresía en el habla, que nunca separa la verdad de la caridad.

Sugerencias para la preparación del peregrino

Un elemento importante de la celebración del Jubileo para los católicos es la peregrinación. Para algunos, eso puede implicar ir a Roma, donde los peregrinos internacionales visitan tradicionalmente las Puertas Santas de las cuatro grandes basílicas (San Pedro, San Pablo Extramuros, Santa María la Mayor y San Juan de Letrán). Para la mayoría de los demás, sin embargo, pueden realizarse peregrinaciones jubilares locales a catedrales diocesanas o eparquiales, iglesias u otros lugares religiosos.

Si te diriges a Roma para el Jubileo del Mundo de la Comunicación:

Si tú o tu ministerio/grupo/comunidad deciden viajar a Roma, en particular para el Jubileo del Mundo de la Comunicación (24-26 de enero de 2025), puede ser útil lo siguiente:

- Puedes desarrollar un viaje por tu cuenta o hacerlo a través de un operador turístico autorizado especializado o con experiencia en viajes religiosos. Esta última opción puede costar más, pero puede ahorrarle



tiempo a un organizador local; además, esos operadores pueden tener conexiones existentes con proveedores y pueden asesorar sobre inquietudes de viaje. **TEN EN CUENTA:** La USCCB no respalda ni identifica a ningún operador turístico con licencia como el operador turístico oficial de los Estados Unidos.

- Los eventos oficiales del Jubileo del Mundo de las Comunicaciones comienzan el 24 de enero (ver aquí), incluyen la bienvenida y la oración organizada por el Vicariato de la Diócesis de Roma, los ritos del Jubileo a través de las Puertas Santas, eventos culturales en diferentes lugares simbólicos de Roma y la Misa de Clausura del “Domingo de la Palabra de Dios”. Participar en estas actividades ofrecerá a los peregrinos la experiencia completa del Jubileo.
- Los peregrinos y grupos también pueden considerar actividades adicionales, ya sea planificadas por su cuenta o eventos organizados por organizaciones, apostolados, conferencias episcopales o movimientos.
- Prepara con liturgias, retiros, experiencias devocionales y de servicio, creación de comunidades, catequesis y recaudación de fondos, según sea necesario. Dedica tiempo a la oración, especialmente con el Santísimo Sacramento. La lectura recomendada debe incluir los mensajes del Papa Francisco para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales.
- La preparación práctica de los viajes será esencial, especialmente porque se espera que los eventos jubilares en 2025 atraigan a multitudes muy grandes a Roma.

- Los peregrinos deben traer mochilas, zapatos cómodos, ropa adecuada, medicamentos y suministros necesarios, y recursos que ayuden en la oración del peregrino. Llevar poco equipaje es esencial.
- Después de regresar a casa o a Estados Unidos, dedica tiempo a la oración y a la reflexión teológica sobre las gracias de Dios recibidas durante la peregrinación a Roma. Si fueron en grupo, continúen reuniéndose en las semanas y meses posteriores al viaje para apoyarse mutuamente y coordinar las acciones misioneras.

Si coordinas una peregrinación local dentro de Estados Unidos:

Se recomienda encarecidamente peregrinar a la propia catedral diocesana o eparquial o a otra(s) iglesia(s) o lugar(es) religioso(s) designado(s) por el obispo.

- La planificación de una peregrinación local puede tener lugar en cualquier momento del año o puede realizarse al mismo tiempo que los actos del Mundo de la Comunicación en Roma (alrededor del 24 al 26 de enero de 2025). El horario, así como el destino local exacto, quedan a discreción de los organizadores locales.
- Investiga el destino de la peregrinación para asegurarte de que tu visita no coincide con actos litúrgicos o de la comunidad local, o de que se realiza dentro del horario de apertura anunciado para el lugar. Si lo deseas, puedes ponerte en contacto con algún responsable del lugar con antelación, sobre todo si piensas llevar un grupo.
- Antes de emprender la peregrinación local, considera la posibilidad de dedicar tiempo a la oración y a la construcción de la comunidad, de forma similar al tipo de preparación espiritual que se haría para un viaje internacional (por ejemplo, a Roma o a la Jornada Mundial de la Juventud).



- Prepárate con una peregrinación a pie dentro o alrededor de la parroquia, el campus o la comunidad local, en particular si el viaje a la catedral u otro lugar importante implica caminar un poco. De hecho, considera la posibilidad de añadir un componente de caminata si no forma parte del programa de forma natural, ya que la espiritualidad del movimiento físico es un ingrediente clave de una peregrinación espiritual.
- Después de volver a casa (aunque el viaje haya sido local), dedica tiempo a la oración y a la reflexión teológica sobre las gracias de Dios recibidas durante la experiencia de peregrinación. Si fueron en grupo, continúen reuniéndose en las semanas y meses posteriores al viaje para apoyarse mutuamente y coordinar las acciones misioneras.

Sugerencias para celebrar las comunicaciones localmente

Sugerencias para las parroquias

- Aprovechar las liturgias del fin de semana del 24 al 26 de enero (domingo de la Palabra de Dios) para reconocer el importante papel de la comunicación en el intercambio de las Buenas Nuevas: en la homilía, las intercesiones generales, con una bendición especial o invitando a profesionales de la comunicación a servir en roles litúrgicos clave. Un ejemplo de una petición para la Oración de los Fieles podría incluir:

*Por la Iglesia en todo el mundo:
Por el Papa Francisco, los líderes de la Iglesia y los cristianos de todo el mundo.
Que comuniquen las Buenas Nuevas de Jesucristo con coraje y convicción.*

Señor, escúchanos.

*Por todos los involucrados en el trabajo de comunicaciones y los medios:
para que su trabajo sirva a la causa de la verdad y la justicia y nos ayude a superar la división.*

Señor, escúchanos.

*Por el deseo de ser testigo fiel del Evangelio:
Para que las personas de todo el mundo puedan escuchar las buenas nuevas de Dios para el mundo.*

Señor, escúchanos.

- Tener una recepción o actividad de networking después de todas las Misas de fin de semana del 24 al 26 de enero (domingo de la Palabra de Dios) y hacer un esfuerzo concertado para invitar a profesionales de la comunicación o estudiantes que sigan una carrera en la comunicación. Esto podría incluir medios diocesanos y seculares, videógrafos, diseñadores gráficos, escritores, editores y personas que trabajan en relaciones públicas, marketing, información pública y medios digitales y sociales. Durante esas reuniones, ofrecer comida y bebida, oportunidades para conocerse y mezclarse e invitaciones a un compromiso de fe más profundo.
- Organizar un servicio de oración jubilar, celebrado en la parroquia en algún momento entre el 24 y el 26 de enero (domingo de la Palabra de Dios), que reconozca a los profesionales de la comunicación, sus dones y sus contribuciones a la sociedad y a la Iglesia.
- Planificar una peregrinación local a la catedral diocesana/eparquial o a otro sitio religioso o iglesia en su área, utilizando las ideas expuestas en la sección anterior.
- Transmitir en vivo o reproducir videos de los eventos clave del Jubileo (por ejemplo, la Misa de clausura) que tienen lugar en Roma entre el 24 y el 26 de enero (domingo de la Palabra de Dios)



en una reunión celebrada en la parroquia (tenga en cuenta la diferencia horaria entre Roma y su área local).

Sugerencias para diócesis y eparquías

- Celebrar una liturgia o acoger un servicio de oración dirigido a los profesionales de la comunicación en la catedral diocesana/eparquial entre el 24 y el 26 de enero (domingo de la Palabra de Dios), coincidiendo con las celebraciones jubilares que tienen lugar en Roma. Invitar a todas las parroquias de la diócesis a asistir. Las tarjetas de oración de la Campaña de Comunicación Católica son una buena manera de conmemorar el evento y garantizar la oración continua por una buena comunicación. Las diócesis pueden comunicarse con la Oficina de Colectas Nacionales de la USCCB para recibir las tarjetas de oración.
- Organizar una peregrinación a pie diocesana/eparquial desde la catedral (u otro lugar de su elección) a lugares religiosos, iglesias, universidades/escuelas y/o a un centro o institución católica de servicios sociales. Considerar también la posibilidad de invitar al obispo a este viaje.
- Publicar historias sobre profesionales de la comunicación en el sitio web diocesano o eparquial, canales de medios sociales y comunicaciones (revista, periódico, boletín, etc.) antes y/o durante el Jubileo del Mundo de las Comunicaciones en enero de 2025.
- Organizar un encuentro diocesano/eparquial con el obispo/eparca. Esto puede ser una presentación, diálogo/discusión, reunión y

- Organizar un encuentro diocesano/eparquial con el obispo/eparca. Esto puede ser una presentación, diálogo/discusión, reunión y saludo social, comida, liturgia y/o un evento virtual, lo que permite a los profesionales de la comunicación de toda la diócesis/eparquía interactuar con su pastor episcopal.
- Alentar a todas las oficinas y departamentos diocesanos/eparquiales a presentar, celebrar o reconocer el importante papel de las comunicaciones y los profesionales de las comunicaciones durante enero de 2025, en torno a las celebraciones mundiales del Jubileo. Tal vez esto deba ser precedido por un taller o reunión con el personal diocesano/eparquial para coordinar los esfuerzos.
- Inaugurar una iniciativa diocesana/eparquial para profesionales de la comunicación a partir de las celebraciones jubilares. Esto podría incluir un esfuerzo de evangelización en toda el área; una ceremonia anual de premios/reconocimientos; una liturgia anual con el obispo; fondos de becas para estudiantes universitarios o graduados; o una peregrinación anual, etc.

Recursos y documentos adicionales

Mensajes del Santo Padre Francisco para las Jornadas Mundiales de las Comunicaciones

El Dicasterio Vaticano para las Comunicaciones tiene una recopilación de los mensajes anuales del Santo Padre para la Jornada Mundial de las Comunicaciones.

Disponible en línea aquí:

<https://www.comunicazione.va/en/magistero/wcd-messages.html>



Santos compañeros

- **Arcángeles Gabriel, Rafael y Miguel (fiesta 29 de septiembre)**, siervos y mensajeros de Dios. "Porque contemplan 'constantemente el rostro de mi Padre que está en los cielos', son 'agentes de sus órdenes, atentos a la voz de su palabra'" (Catecismo de la Iglesia Católica, 329).
- **El Apóstol San Pablo (5-67, fiesta el 29 de junio)**, patrón de misioneros, evangelistas, escritores, periodistas, autores, trabajadores públicos, fabricantes de cuerdas y sillas y fabricantes de tiendas de campaña. San Pablo, cuyos escritos están contenidos en el Canon de la Biblia, transformó su vida después de un encuentro con el Señor Resucitado y se convirtió en uno de los santos más importantes e influyentes.
- **Santa Hildegarda (1098-1179, fiesta el 17 de septiembre)**, patrona de músicos y escritores. Doctora de la Iglesia y mística, Santa Hildegarda fue una talentosa poeta, compositora y escritora, que viajó ampliamente para evangelizar a grandes grupos de personas.
- **Santa Clara de Asís (1194-1253, fiesta del 11 de agosto)**, patrona de la televisión, mensajeros en bicicleta, enfermedades oculares, orfebres, buen clima y trabajadores de agujas. Inspirada por su amigo San Francisco de Asís, Santa Clara dedicó su vida a la pobreza, la oración y el servicio y fundó la Orden de las Damas Pobres (ahora conocidas como las Clarisas Pobres).

- **San Francisco de Sales (1567-1622, fiesta el 24 de enero)**, patrón de los escritores católicos, la prensa católica, los sordos, los periodistas y la educación de adultos. Doctor de la Iglesia, San Francisco se dedicó a la evangelización y la catequesis a través de la predicación y la escritura.
- **San Maximiliano Kolbe (1894-1941, fiesta el 14 de agosto)**, patrón de periodistas, medios de comunicación, la familia y los adictos a las sustancias químicas. Mártir de la Caridad, San Maximiliano utilizó técnicas modernas de comunicación para compartir la fe antes de su persecución bajo el régimen nazi y la muerte en un campo de concentración.
- **San Tito Brandsma, (1881-1942, fiesta el 27 de julio)**, sacerdote carmelita holandés, periodista y mártir, fue arrestado por los nazis después de entregar personalmente a los editores la orden de no imprimir documentos oficiales nazis. Fue asesinado por inyección letal en el campo de exterminio de Dachau.
- **El beato Carlo Acutis (1991-2006)**, propuesto patrón de jóvenes, programadores de computadoras e Internet. Carlo era un diseñador de sitios web italiano que documentó milagros eucarísticos y apariciones marianas en un sitio web que él diseñó. El 1 de julio de 2024, el Papa Francisco presidió un Consistorio Ordinario de Cardenales, que aprobó la canonización del Beato Carlo Acutis.



Oraciones

Oración de San Francisco de Sales

Quédate en paz

*No esperes con miedo los cambios de la vida;
sino que míralos con plena esperanza a
medida que surjan.*

*Dios, a quien perteneces,
te librará de ellos.*

*Él te ha mantenido hasta ahora,
y él te guiará con seguridad a través de todas
las cosas;*

*y cuando no puedes soportarlo,
Dios te enterrará en sus brazos.*

*No temas lo que pueda suceder mañana;
el mismo Padre eterno que cuida de ti hoy
te cuidará entonces y todos los días.*

*Él te protegerá del sufrimiento,
o te dará una fuerza infalible para soportarlo.
Quédate en paz*

*y deja de lado todos los pensamientos
ansiosos y la imaginación.*

San Francisco de Sales (1567-1622)

Patrono de periodistas, escritores, editores
y la prensa católica.

Traducido del original en [inglés](#)

Oración del Papa por las Comunicaciones

*Señor, enséñanos a ir más allá de nosotros
mismos,*

y salir en busca de la verdad.

*Enséñanos a salir y ver,
enséñanos a escuchar,
no entretener prejuicios*

o sacar conclusiones apresuradas.

*Enséñanos a ir a donde nadie más irá,
para tomar el tiempo necesario para entender,
para prestar atención a lo esencial,
para no distraernos con lo superfluo,
para distinguir las apariencias engañosas de la
verdad.*

*Concédenos la gracia de reconocer tus moradas
en nuestro mundo
y la honestidad necesaria para decirles a los
demás lo que hemos visto.*

Del mensaje del Santo Padre para la Jornada
Mundial de las Comunicaciones Sociales 2021.

Traducido del original en [inglés](#)

Oración por los comunicadores

*Señor, que la buena nueva de tus maravillas caiga
sobre todos los oídos,
y que todas las lenguas se regocijen en tu
sabiduría,*

*tu compasión, tu fidelidad,
y tu amor.*

*Hazme audaz y déjame compartir tu Palabra
con aquellos a los que deseas llegar.*

*Mientras mi corazón se desborda con tu amor,
habla a través de mí.*

*Permíteme proclamar tu gloria y tu majestad,
y habla de la bondad que has mostrado a tu
pueblo;*

*Te lo pido, por Jesucristo nuestro Señor.
Amén.*

Traducido del original en [inglés](#)



Oración por quienes trabajan en comunicaciones diocesanas y parroquiales

*Espíritu Santo,
bendijiste a los primeros discípulos
con el poder de difundir el amor de Dios
en todo el mundo.
Dame un nuevo poder para proclamar tu palabra
a través de mis propios dones únicos
y a través de los canales de comunicaciones claras.
Hazme estar dispuesto a recibir esa palabra
cuando entra en mi vida diaria.
Bendice a todos los que usan sus talentos
en el campo de las comunicaciones.
Guía a quienes envían el mensaje
y quienes lo reciben,
para que todas las personas
puedan llegar a conocer su verdad
y ser renovado por tu amor.
Te lo pedimos por
Jesucristo, Nuestro Señor.
Amén*

Traducido del original en [inglés](#)

Oración por los periodistas

*Dios Todopoderoso, fortalece y dirige, te rogamos,
la voluntad de todos aquellos cuyo trabajo es
escribir lo que muchos leen,
y hablar donde muchos escuchan.
Que seamos valientes para enfrentar el mal y la
injusticia:
comprensivos y compasivos por la debilidad
humana;
rechazando por igual la verdad a medias que
engaña, y la palabra sesgada que corrompe.
Que el poder que es nuestro,
para bien o para mal,
siempre se use con honestidad y coraje,
con respeto e integridad,
para que, cuando todo aquí haya sido escrito,
dicho y hecho,
podamos, sin vergüenza,
encontrarte cara a cara, por Jesucristo nuestro Señor,
Amén.*

Traducido del original en [inglés](#)

Oración de la Campaña de Comunicación Católica

*Señor, haznos instrumentos de tu paz.
Ayúdanos a reconocer el mal latente en una
comunicación que no construye comunión.
Ayúdanos a eliminar el veneno de nuestros
juicios.
Ayúdanos a hablar de los demás como nuestros
hermanos y hermanas.*

*Tú eres fiel y digno de confianza; que nuestras
palabras sean semillas de bondad para el
mundo:
donde haya gritos, practiquemos la escucha;
donde haya confusión, inspiremos la armonía;
donde haya ambigüedad, traigamos la claridad;
donde haya exclusión, ofrezcamos la solidaridad;
donde haya sensacionalismo, usemos la
sobriedad;
donde haya superficialidad, planteemos
preguntas reales;
donde haya prejuicios, despertemos la confianza;
donde haya hostilidad, traigamos el respeto;
donde haya falsedad, traigamos la verdad.
Amén.*

Traducido del original en [inglés](#)

